

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Н. Жданов

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
г. Барнаул

В условиях быстроизменяющейся рыночной экономики возникает проблема выработки такой хозяйственной политики и стратегии, которые позволят организации поддерживать конкурентоспособность в обозримой перспективе. Действия организаций и их руководителей не могут сводиться к простому реагированию на происходящие перемены. Всё шире признаётся необходимость сознательного управления изменениями на основе научно-обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к целям организации, к изменяющимся внешним условиям. Точно так же и сама организация должна адекватно реагировать на изменения во внешней среде.

Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределённости является стратегическое управление.

Значение стратегического поведения, позволяющего фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. Все компании в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в компании, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. При этом для принятия любых решений предприятие должно владеть соответствующей информацией, которая бы уменьшала имеющуюся степень неопределённости. Таким образом, организация должна иметь информационные системы, основной задачей которых являлось бы обеспечение процесса принятия решения.

Сегодня во многих российских компаниях уже используются информационно-технологические системы, с помощью которых менеджеры осуществляют руководство различными сферами бизнеса: планированием ресурсов, организацией снабжения и сбыта, взаимодействием с клиентами, регулированием потребительского спроса и т. д., но крайне мало уделяется внимания стратегическому управлению для выработки хозяйственной политики на перспективу.

Поэтому создание информационно-аналитической системы, способной оценивать конкурентоспособность предприятия на рынке или отдельной нише, является весьма перспективной задачей.

Предполагается, что разрабатываемая ИАС «Конкурентоспособное предприятие» будет собирать информацию о текущем состоянии предприятия и его конкурентах по следующим основным направлениям:

- маркетинговая политика;
- сбытовая политика;
- материально-техническое снабжение;
- производство;
- инновационная и инвестиционная политика и достижения;
- кадровая политика и социальные условия на предприятии;
- анализ структуры затрат;
- финансовый анализ;
- анализ стратегических факторов внешней среды.

Выполнение полной бизнес-диагностики предприятия предполагает итоговую оценку эффективности деятельности предприятия и выработку корпоративной стратегии или частных стратегий как краткосрочных, так и долгосрочных.

Предполагается создание ИАС «Конкурентоспособное предприятие» в виде базы данных на каком-либо языке программирования высокого уровня с использованием элементов нейронных сетей и экспертных систем. Разрабатываемая ИАС будет способна проводить анализ как по текущей информации, так и с учётом информации, накопленной во времени. Подобная система будет эффективным средством управления особенно для предприятий малого и среднего бизнеса, не имеющих возможностей содержать в кадровом штате аналитиков.

Стоит отметить, что без своевременных процедур стратегического управления невозможно эффективное управление организациями, а существующие информационные технологии могут помочь правильному использованию методов стратегического управления.